

厦门大学  
 会计学专业课程  
 学生/毕业生入读 QP 之学科规定

QP 单元	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学原理
		中级财务会计 A ( 上 )
		中级财务会计 A ( 下 )
		高级财务会计
	法律 ( 含商业法和公司法 )	经济法学 ( 或经济法 )
单元 B - 企业财务	管理/ 成本会计	成本会计
		管理会计
	财务管理/ 公司理财	企业理财学 ( 或财务管理 )
	统计学/ 计量方法	统计学 ( 或统计学管理 )
	管理学	管理学原理
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学
	管理信息/ 会计信息系统	管理信息系统
	商业伦理与会计职业道德	审计学
单元 D - 税务	税法/ 税务筹划	税法 ( 上、下 ) ( 或税法 )
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/市场学	市场营销学 ( 或营销学原理 )

厦门大学  
 会计学专业 ( 注册会计师专门化 ) 课程  
 学生/ 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 单元	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学原理
		中级财务会计 A ( 上 )
		中级财务会计 A ( 下 )
		高级财务会计
	法律 ( 含商业法和公司法 )	经济法学 ( 或经济法 )
单元 B - 企业财务	管理/ 成本会计	成本会计
		管理会计
	财务管理/ 公司理财	企业理财学 ( 或财务管理 )
	统计学/ 计量方法	统计学 ( 或统计学原理 )
	管理学	管理学原理
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学
	管理信息/ 会计信息系统	管理信息系统 (或会计信息系统)
	商业伦理与会计职业道德	审计学
单元 D - 税务	税法/ 税务筹划	税法 ( 上、下 ) ( 或税法 )
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/ 市场学	市场营销学 ( 或营销学原理 )

厦门大学  
 会计学专业 (国际会计) 课程  
 学生/ 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 单元	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学原理
		财务报告 (上) (双语)
		财务报告 (下) (双语)
	法律 (含商业法和公司法)	经济法学 (或经济法)
单元 B - 企业财务	管理/ 成本会计	(成本会计 (双语) + 管理会计 (双语)) 或 (管理会计 (双语) + 业绩管理 (双语))
	财务管理/ 公司理财	财务管理 (双语) (或财务管理)
	统计学/ 计量方法	统计学 (或统计学原理)
	管理学	管理学原理
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计 (双语)
	管理信息/ 会计信息系统	管理信息系统
	商业伦理与会计职业道德	审计 (双语)
单元 D - 税务	税法/ 税务筹划	税法 (双语)
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/ 市场学	市场营销学 (或营销学原理)