

厦门大学
 会计学专业课程
 学生/毕业生入读 QP 之学科规定

QP 单元	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学原理 (A)
		中级财务会计 A (上)
		中级财务会计 A (下)
		高级财务会计
	法律 (含商业法和公司法)	经济法学
单元 B - 企业财务	管理/ 成本会计	成本会计
		管理会计
	财务管理/ 公司理财	企业理财学
	统计学/ 计量方法	统计学
	管理学	管理学原理
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学
	管理信息/ 会计信息系统	管理信息系统
	商业伦理与会计职业道德	审计学
单元 D - 税务	税法/ 税务筹划	税法 (上)
		税法 (下)
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/市场学	市场营销学

备注： 学生须修读上述科目，以符合注册入读 QP 的学科要求。如遇上缺科情况可选择本会认可的国外或国内会计专业考试（例如中国注册会计师全国统一考试）中取得相关合格成绩，代替所缺科目。

厦门大学
 会计学专业 (注册会计师专门化) 课程
 学生/ 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 单元	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学原理 (A)
		中级财务会计 A (上)
		中级财务会计 A (下)
		高级财务会计
	法律 (含商业法和公司法)	经济法学
单元 B - 企业财务	管理/ 成本会计	成本会计
		管理会计
	财务管理/ 公司理财	企业理财学
	统计学/ 计量方法	统计学
	管理学	管理学原理
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学
	管理信息/ 会计信息系统	管理信息系统 (或会计信息系统)
	商业伦理与会计职业道德	审计学
单元 D - 税务	税法/ 税务筹划	税法(上)
		税法(下)
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/ 市场学	市场营销学

备注： 学生须修读上述科目，以符合注册入读 QP 的学科要求。如遇上缺科情况可选择本会认可的国外或国内会计专业考试 (例如中国注册会计师全国统一考试) 中取得相关合格成绩，代替所缺科目。

厦门大学
 会计学专业 (国际会计) 课程
 学生/ 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 单元	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学原理 (双语)
		财务报告 (上) (双语)
		财务报告 (下) (双语)
	法律 (含商业法和公司法)	经济法学
单元 B - 企业财务	管理/ 成本会计	成本会计 (双语)
		管理会计 (双语)
	财务管理/ 公司理财	财务管理 (双语)
	统计学/ 计量方法	统计学
	管理学	管理学原理
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计 (双语)
	管理信息/ 会计信息系统	管理信息系统
	商业伦理与会计职业道德	审计 (双语)
单元 D - 税务	税法/ 税务筹划	税法
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/ 市场学	市场营销学

备注： 学生须修读上述科目，以符合注册入读 QP 的学科要求。如遇上缺科情况可选择本会认可的国外或国内会计专业考试（例如中国注册会计师全国统一考试）中取得相关合格成绩，代替所缺科目。